



## PROGRAMA DEL CURSO: “CÓMO CONECTAR MI NEGOCIO A LA RED”

### MÓDULO 1

- Evolución de la Web 2.0
- Ventajas de tener una marca en la red

### MÓDULO 2

- ¿Por dónde tengo que empezar para llevar mi marca a la red?
- Herramientas para trabajar en la nube: GOOGLE APPS
- Nociones de usabilidad y posicionamiento
- Ventajas e inconvenientes del comercio electrónico

### MÓDULO 3

- ¿Qué es y para qué sirve un blog?
- Diferencias entre blogger y Wordpress
- Redes Sociales efectivas para encontrar negocio
- Google Adwords
- ¿Qué es el videomarketing?

### MÓDULO 4

- ¿En qué puede ayudar un Community Manager a mi empresa?

**DURACIÓN 12h**

